Oferta współpracy

Ulga sponsoringowa – wsparcie sportu się opłaca!

Od 2022 roku w Polsce wprowadzona została ulga sponsoringowa, która może z jednej strony pozwolić na konkretne oszczędności firmom, a z drugiej strony, realnie rozwijać takie projekty, jak Akademia Piłkarska Reissa

Ulga dotyczy **wszystkich przedsiębiorców działających w Polsce**, czyli zarówno jednoosobowych działalności gospodarczych, jak i spółek, bez dolnych i górnych limitów.

Dzięki uldze sponsoringowej przedsiębiorcy zyskali możliwość dodatkowego odliczenia od podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym (PIT i CIT) 50% kosztów poniesionych na wskazane obszary działalności. Podatnik, oprócz zaliczenia poniesionych kosztów w 100% do kosztów uzyskania przychodu, uzyskał prawo do dodatkowej preferencji w podatku dochodowym przez odliczenie od podstawy opodatkowania 50% poniesionych kosztów. Łącznie w podatku dochodowym przedsiębiorca rozliczy więc 150% poniesionego kosztu.

W przypadku skorzystania z ulgi sponsoringowej odliczeniu podlegają koszty, które nie zostały podatnikowi zwrócone w jakikolwiek sposób. **Ulga będzie odliczana w zeznaniu za rok podatkowy, w którym poniesiono koszty**.

Przykładowo firma współpracująca z klubem sportowym, jeśli w zamian za reklamę, przeznaczy na działalność klubu 20 tys. zł, to:

- opłacając liniowy podatek PIT według 19% stawki w podatku dochodowym zyskuje 3 800 zł, z uwagi na zaliczenie tego wydatku do kosztów uzyskania przychodów,
- oraz dodatkowo 1900 zł, z uwagi na proponowaną możliwość odliczenia od podstawy opodatkowania 50% poniesionego kosztu, tj. 10 tys. zł,

Łącznie firma obniża swój podatek o 5 700 zł.

Dlaczego warto wspierać Akademię Piłkarską Reissa

Współpraca z Akademią to nie tylko świetna możliwość promowania marki poprzez najpopularniejszą dyscyplinę w Polsce jaką jest piłka nożna. To także możliwość wpływania na rozwój młodych piłkarzy, którzy w przyszłości mają stanowić o sile polskiego futbolu.

Akademię Piłkarską Reissa tworzą nasi zawodnicy oraz ich rodziny, którzy dla naszego partnera biznesowego są potencjalnymi klientami. Możliwość przekazywania odpowiednio dopasowanej komunikacji marketingowej do ściśle określonej grupy odbiorców to doskonała szansa na realizację celów biznesowych.

Co może zyskać partner biznesowy, decydując się na wspieranie Akademii Piłkarskiej Reissa?

- Budowanie marki i wzmacnianie pozytywnego wizerunku firmy.
- Wykorzystanie uznanej marki APR.
- Wykorzystanie potencjału marketingowego APR.
- Świadczenia brandingowe i promocyjne podczas meczów APR.
- Wzrost rozpoznawalności firmy.
- Ułatwiona interakcja z klientami.
- Wzrost wiarygodności w relacjach B2B i B2C.
- Ułatwiony dostęp do dobrze znanej, ściśle określonej grupy odbiorców.
- Zaangażowanie klientów poprzez sponsoring – akcje promocyjne, eventy, merchandising.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu.
- Wykorzystanie sponsoringu w procesach rekrutacji i motywacji pracowników.

Dlaczego sponsoring się opłaca?

WIARYGODNOŚĆ
Partnerzy zwykle uzyskują prawo do wykorzystywania faktu sponsorowania w swoich promocjach, a także użycia nazwy sponsorowanego podmiotu i jego logo na swoich produktach. Sponsoring pomaga zbudować większą wiarygodność marki Partnera.

PRESTIŻ
Tylko niektóre firmy mają wystarczające fundusze na emitowanie reklam w ogólnokrajowych mediach. Sponsoring sportu sprawia, że nawet medialne wydarzenie mogą być w zasięgu mniejszej, działającej lokalnie firmy poprzez wykorzystanie powierzchni reklamowej na bandach czy strojach sportowców.

PRAWO DO SPRZEDAŻY
Sponsoring w odróżnieniu od tradycyjnej reklamy stwarza możliwość wycofania części jego kosztów poprzez uzyskanie prawa do sprzedaży produktów Partnera w miejscu sponsorowanego wydarzenia.

WIZERUNEK I OBRAZOWOŚĆ
Poprzez uzyskanie statusu Oficjalnego Partnera, marka firmy może natychmiast być powiązana ze ściśle sprecyzowanymi wartościami. Firma nie musi inwestować w akcje reklamowe mające na celu stworzenie określonego wizerunku, zaś z drugiej strony klient jest o wiele bardziej skłonny zaakceptować i uwierzyć w przeniesione za pomocą sponsoringu wartości niż w te wykreowane przez reklamę.

DOTARCIE DO OKREŚLONEJ GRUPY DOCELOWEJ
Powszechne zainteresowanie sportem sprawia, że sponsoring sportu daje doskonałą możliwość dotarcia do bardzo określonych grup docelowych, zarówno na rynku lokalnym, jak i krajowym. Z punktu widzenia biznesu jest ogromna zaleta, ułatwiająca prowadzenie komunikacji marketingowej oraz realizację celów sprzedażowych.

WIDOWNIA NA ŻYWO
W odróżnieniu od reklamy, sponsoring stwarza możliwość bezpośredniego kontaktu z klientem

Akademia w liczbach

Lokalizacje	141
Zawodnicy	9120
Trenerzy	390
Szkoły	228
Przedszkola	311
Eventy	188
turnieje	52
uczestnicy obozów Akademii	3450
odsłony /rocznie	860000
facebook	86260
instagram	4654
partnerzy	122

AKADEMIA
PIŁKARSKA
REISSA
2010

Grupy docelowe

- Zawodnicy, ich rodzice, dziadkowie i znajomi
- Szkoły i przedszkola, publiczne i prywatne
- Lokalne media oraz władze samorządowe
- Miejsca publiczne i firmy związane z atrakcjami i rozrywką dla dzieci
- Festyny, targi, uroczystości
- Trenerzy i pracownicy Akademii
- Sponsorzy, partnerzy

Proponowane świadczenia

Świadczenia wizerunkowe

- Reklama Partnera na strojach zawodników Akademii w lokalizacji
- Baner / Roll-up Partnera na wydarzeniach organizowanych przez Akademię
- Organizacja turnieju piłkarskiego pod nazwą Partnera
- Możliwość wykorzystania logotypu Akademii na produktach Partnera
- Możliwość dystrybucji ulotek reklamowych Partnera podczas wydarzeń organizowanych przez Akademię
- Stoisko promocyjne Partnera na wydarzeniach organizowanych przez Akademię w danej lokalizacji
- Udział zawodników Akademii w akcji promocyjnej firmy Partnera
- Logotyp Partnera umieszczony na materiałach / banerach w lokalizacji

Świadczenia internetowe

- Informacja o podjęciu współpracy z Partnerem oraz prezentacja Partnera na oficjalnej stronie Akademii oraz Facebooku
- Artykuł o produktach Partnera na oficjalnej stronie Akademii
- Logotyp Partnera na oficjalnej stronie Akademii w pasku sponsorskim
- Kampania SMS i mailing do rodziców z informacją o Partnerze

AKADEMIA PIŁKARSKA REISSA 2010

Proponowane świadczenia

Świadczenia biznesowe

- Możliwość wręczenia nagród i upominków dla zawodników podczas turnieju przez przedstawiciela firmy
- Możliwość rozegrania meczu piłkarskiego przez pracowników firmy
- Możliwość zorganizowania wydarzenia sportowego dla firmy
- Miesiąc darmowych treningów dla dzieci pracowników firmy
- Możliwość zorganizowania obozu sportowego dla dzieci pracowników firmy

AKADEMIA PIŁKARSKA REISSA 2010

SBF Sp. z o.o. | ul. Źródlana 19/1 | 60-642 Poznań
T: 502 741 749

rehasport® SCHÜCO MATECZNIK FOLWARK